

Projectmanager toerisme/marketing



De vzw Kempens Landschap is op zoek naar enthousiaste en competente medewerkers. Hun kwaliteiten zijn belangrijker dan leeftijd, geslacht, etnische afkomst of handicap. Momenteel organiseert de vzw Kempens Landschap een selectieprocedure voor de functie van **PROJECTMANAGER TOERISME/MARKETING** (m/v). Het betreft een voltijdse contractuele functie voor een bepaalde duur van 3 jaar.

Wie zijn wij?

De vzw Kempens Landschap (www.kempenslandschap.be) werd in 1997 opgericht door het Provinciebestuur van Antwerpen en een 40-tal gemeenten met als doel het veiligstellen voor de toekomst van waardevolle Kempense landschappen en open ruimten en de daarbij horende culturele goederen. Het werkingsveld van Kempens Landschap omvat 65 gemeenten in de provincie Antwerpen.

Statutair is dit verwoord als 'verwerving, bescherming, valorisatie en gebeurlijk herstel van leefmilieu, landschap, natuur- en cultuurpatrimonium in de provincie Antwerpen. Tevens omvat het de instandhouding, het beheer, de ontsluiting en de publieksgerichte openstelling van openmonumenten in het bezit van de vereniging'.

De plaats van tewerkstelling en kantoor van de vereniging is het domein Ter Speelbergen, Peredreef 5, 2580 Putte (Beerzel). De hoofdzetel is gelegen aan de Koningin Elisabethlei 22, 2018 Antwerpen.

Wat zal je als projectmanager toerisme/marketing doen?

Kempens Landschap wordt door Toerisme Vlaanderen ondersteund voor de realisatie van het **hefboomproject *Wonderful Wintergarden (WOW)*** voor het **Ursulineninstituut** in Onze-Lieve-Vrouw-Waver. In het Ursulineninstituut kan de toerist zich vanaf 21 maart 2021 laten onderdompelen in een microkosmos waar opvoeding en esthetiek de leidraad vormen. De Wintertuin in art nouveau vormt het uithangbord van een voormalig pensionaat waar de bijzondere levensverhalen van de meisjes en zusters terug tot leven zullen komen.

Vanuit de lead story '*art à l'école*' en volgende vier **verhaallijnen** nemen we de toerist op sleeptouw doorheen het Ursulineninstituut:

- Architecturaal vakmanschap
- Baanbrekend onderwijs
- Internationaal ondernemerschap
- Straffe vrouwen

Aan de hand van zeven **principes** (uniek erfgoed als trekker, duurzame ontwikkeling, user driven experience, familievriendelijkheid, dynamische plek, uitvalsbasis en sterke community) zetten we de vier verhaallijnen om in een concrete inrichting en werking van het Ursulineninstituut waar we twee **projectonderdelen** onderscheiden:

- De infrastructuur van het monumentale Ursulineninstituut aanpassen met het oog op het kwalitatief ontvangen van de bezoekers
- Het ontwikkelen van een aantrekkelijk belevingsparcours

Als projectmanager sta je in voor de vertaling van het businessplan van het hefboomproject naar uitvoering van de bovengenoemde projectonderdelen. Het gaat om volgende taken:

- **Marketing en communicatie:** het uitwerken, in samenwerking uitvoeren en voortdurend evalueren van een marketing- en communicatieplan en een exploitatieplan. Het opzetten en onderhouden van de sociale mediakanalen. Het toepassen van data-analyse op diverse klanten- en andere gegevens. Mee richting geven aan de uitbouw van de museumshop en het vorm geven aan de communicatiecampagne voor de opening;

- **Planning & coördinatie:** de coördinatie en planning van het project inzake marketing en communicatie. Het opmaken en afstemmen van de planningen (zowel voor de externe firma's als binnen Kempens Landschap vzw). Het mee aansturen van de werkgroepen in nauw overleg met de directeur van Kempens Landschap vzw en Toerisme Vlaanderen;
- **Uitbestedingen:** het leggen van contacten met bedrijven die de uit te besteden opdrachten kunnen uitvoeren binnen de gevraagde termijn. Het uitschrijven van aanbestedingen, het vergelijken van de offertes en het opmaken van voorstellen; het opvolgen van de aangestelde firma's;
- **Vrijwilligerswerking:** in nauwe samenwerking met de vrijwilligers de werking versterken en ondersteunen;
- **Budgetbeheer:** het alloceren en nauwgezet opvolgen van de beschikbare middelen. Het plannen en uitvoeren van sponsor- en fondsenwerving;
- **Rapportage:** de voortgang van het project rapporteren aan de directeur, de stuurgroep, aan de Raad van Bestuur van Kempens Landschap en aan Toerisme Vlaanderen. Het instaan voor een vlotte interne en externe communicatie.

Je wordt bijgestaan door en werkt nauw samen met de projectmedewerkers van Kempens Landschap. Je werkt ook nauw samen met het architectenteam en met de scenarist-scenograaf.

Wie ben jij?

Als projectmanager toerisme/marketing beschik je over onderstaande **gedragscompetenties:**

- **plannen en organiseren:** je plant en organiseert taken, opdrachten, oplossingen, projecten op lange termijn die concrete repercussies hebben voor anderen en die onderhevig zijn aan onvoorziene omstandigheden
- **voortgangscontrole:** je volgt de voortgang van het eigen werk en dat van anderen op
- **samenwerken:** je creëert gedragen samenwerkingsverbanden met en tussen andere entiteiten
- **netwerken:** je legt nieuwe contacten die voor de eigen taak en opdracht nuttig kunnen zijn
- **mondelijke en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid:** je structureert je boodschap en hanteert een gepast taalgebruik in functie van de situatie/het publiek
- Je hebt een snel inwerkingsvermogen

Hiernaast beschik je over volgende **kenniscompetenties:**

- uitstekende kennis van communicatie, marketing & sales gericht op toerisme
- goede kennis van projectmanagement en financieel beheer
- kennis van informaticatoepassingen (Word, Excel, PowerPoint, Outlook en internettoepassingen)
- ervaring in het uitschrijven van aanbestedingsdossiers binnen de wet op de overheidsopdrachten strekt tot aanbeveling
- interesse in erfgoed en de toeristisch-recreatieve sector

Aan welke voorwaarden moet je voldoen?

Aanwervingsvoorwaarden: diploma- en ervaringsvereisten

Je bent in het bezit van een masterdiploma aangevuld met minimum 4 jaar relevante beroepservaring, bij voorkeur binnen marketing, communicatie en/of toerisme.

Bijkomende aandachtspunten

Je bent in het bezit van een rijbewijs B en beschikt over een wagen
Occasioneel avond- en weekendwerk is voor jou geen probleem

Wat bieden wij jou?

Geïndexeerd loon

Je start in salarisschaal A1a: het bruto maandsalaris ligt tussen € 3047,00 en € 4741,33
Na 4 jaar anciënniteit ga je over naar salarisschaal A1b: het bruto maandsalaris ligt tussen € 3667,56 en € 5048,13

Na 18 jaar anciënniteit (in A1a en A1b samen) ga je over naar salarisschaal A2a: het bruto jaarsalaris ligt tussen de € 5013,26 en € 5361,89

Relevante ervaring met betrekking tot deze functie kan qua anciënniteit meegerekend worden, te beoordelen door de Raad van Bestuur van de vereniging.

Extralegale voordelen

- pensioenplan
- gratis hospitalisatieverzekering met mogelijkheid om gezinsleden aan voordelige voorwaarden aan te sluiten
- maaltijdcheques van 7 euro
- 35 dagen jaarlijkse vakantie
- diverse opleidingsmogelijkheden
- gratis openbaar vervoer voor verplaatsing van en naar het werk of fietsvergoeding

Welke stappen zal je doorlopen in de selectieprocedure?

1. Een **cv-screening** gaat de selectieprocedure vooraf. De directeur screent de binnengekomen cv's/motivatiebrieven op volgende criteria:
 - aantoonbare ervaring op vlak van toerisme, communicatie en landschap
 - motivatie

Maximum 10 kandidaten worden toegelaten tot het volgende selectieonderdeel.

2. **(Thuis)opdracht:** er wordt op voorhand een opdracht gegeven, toegespitst op de vereiste competenties en eventueel vergezeld van een infopakket.
3. **Toelichting opdracht en competentiegericht interview:** de toelichting van de opdracht wordt gevolgd door een interview met betrekking tot het profiel en de taakomschrijving van de functie, de verworven vaardigheden, evenals de motivatie en de affiniteit met het werkkterrein.

Hoe stel je je kandidaat?

Gemotiveerde kandidaten bezorgen ten laatste op **29 september 2018** een uitgebreid cv en een afschrift van het diploma met motivatiebrief aan het adres van vzw Kempens Landschap, Peredreef 5, 2580 Putte of op volgend e-mailadres: info@kempenslandschap.be.

Inlichtingen kunnen bekomen worden bij dhr. Ph. De Backer, directeur van de vzw Kempens Landschap (tel. 015/22 82 30 of e-mail: philippe.debacker@kempenslandschap.be).